

# Responsable Marchés & Communication

## SGD Pharmacie

### **Mission générale**

Construire et déployer la stratégie communication et analyser les évolutions du marché de l'emballage pharmaceutique de SGD pharmacie en collaboration avec le Directeur Marketing.

### **Activités principales**

#### Marchés

Mettre en place des part de marché mondiales de SGD Pharmacie versus ses concurrents par segments de marché (Injectables, Perfusion, Oral, Nasal).  
Suivre et analyser les évolutions du marché de l'emballage pharmaceutique et des concurrents (nouveaux développements, évolution potentielle des concurrents à partir des informations collectées par l'équipe commerciale, dans la presse et par un réseau de contacts dans l'emballage et la pharmacie).

Développer les connaissances liés au marché final principal, les médicaments injectables stériles à travers l'analyse des classes thérapeutiques.

#### Communication

Faire un plan de communication annuel et promouvoir l'image et la notoriété de la société (relations presse professionnelle,...).

Concevoir et animer le réseau Intranet et le site Internet.

Organiser et suivre les évènements clients (salons, conférences, symposium, congrès agents...).

Participer à l'élaboration et au suivi du budget marketing et communication.

#### Support de ventes

Définir et réaliser les outils de supports des ventes.

Contrat CDI localisé à Paris, La Défense avec déplacements occasionnels.

**Niveau d'étude** : Bac +3/+4 (diplômes universitaires, écoles spécialisées) à Bac +5/+6 et + (Master 2, doctorat...)

**Nombre d'années d'expérience** : 4/7 ans

**Salaire** : 50 k€ annuel minimum + bonus 10% (ou plus en fonction profil)

Merci de bien vouloir contacter SGD : [rh@sgdgroup.com](mailto:rh@sgdgroup.com)